

Yurtdışı Reklam ve Tanıtım Desteği

Yurtdışı reklam ve tanıtım desteği (resmi adıyla Yurtdışı Birim, Marka ve Tanıtım Desteği) Ticaret Bakanlığı (daha önceden Ekonomi Bakanlığı) tarafından verilmektedir.

İhracata Yönelik Devlet Yardımları Kararı çerçevesinde her yıl çok sayıda şirket bu teşviklerden yararlanmaktadır.

- Yurtdışı reklam ve tanıtım desteği kapsamında 4 yıl süresince ve istenilen sayıda ülkede yapılacak katalog bastırma, sosyal medya, dergi, gazete, televizyon reklamları ve pop-up mağazacılık harcamalarının %60'ı Ticaret Bakanlığınca Şirketinize geri ödenir.
- Tanıtım harcamalarının yıllık üst limiti 250.000 USD.
- Kira desteğinden faydalanan bir biriminiz varsa o ülke için tanıtım harcamaları yıllık destek üst limiti 150.000 USD.
- Hedef ve öncelikli ülkelerde tanıtım yapılacaksa veya firmanızın merkezi 4., 5. veya 6. teşvik bölgesindeyse destek oranı %70'e, bu şartlardan ikisini birden sağlıyorsa destek oranı %80'e yükseliyor.

Danışmanlık Departmanımız ile iletişime geçerek siz de hızlı bir şekilde bu teşviklerden yararlanabilirsiniz.