

İhracat teşvikleri Ticaret Bakanlığı (daha önceden Ekonomi Bakanlığı) ve Eximbank tarafından verilmektedir. İhracat destekleri;

- Pazar Araştırması ve Pazara Giriş (Yurt Dışı Pazar Araştırması, E-Ticaret Sitelerine Toplu Üyelik, Rapor, Danışmanlık, İleri Teknolojili Şirket ve Marka Satın Alma, Sektörel Ticaret Heyetleri, Alım Heyetleri)
- Pazara Giriş Belgeleri Desteği (Yurtdışı marka tescil ve kalite belgeleri destekleri vb.)
- Küresel Tedarik Zinciri (KTZ) Yetkinlik Projeleri
- Yurtdışı Birim, Marka ve Tanıtım Desteği (Yurtdışı Mağaza Destekleri)
- Yurtdışı Tanıtım ve Reklam Desteği
- Markalaşma ve Turquality Desteği
- İhracatçıya Alıcı Kredisi ve Sigorta Tazmin Desteği
- Fuar Katılım Desteği ve Yurtdışı İş Seyahatı, Yurt dışı Pazar Araştırma Destekleri
- UR-GE Projeleri
- Tasarım Desteği
- Tarımsal Ürünlerde İhracat İadesi Yardımları

şeklinde sıralabilir. Bu destekler hakkında daha fazla bilgi edinmek için Danışmanlık Departmanımız ile iletişime geçiniz. İlerleyen kısımlarda ihracat teşvikleri nedir, nasıl alınır sorusunun cevabını ve ihracat teşviklerinin kapsamını bulabilirsiniz.

1 Yurtdışı Pazar Araştırmaları Destekleri

2 Yurt Dışı İş Seyahatlerinin Desteklenmesi

Ulaşım masrafları, konaklama ve araç kiralama giderlerinin %70'i oranında destek

İki çalışan için seyahat başına 5.000 ABD Doları.

Yılda en fazla 10 seyahat için destek.

3 Fuar Harcamalarının (Stand Açma) Desteklenmesi

Her fuar için Bakanlıkça belirlenen bir metrekare ücreti üzerinden hesaplanan tutar destek kapsamında geri alınabilmektedir.

İki şekilde fuarlara katılınabilir:

1- Milli Katılım

2- Bireysel Katılım

Destek oranı %50.

Destek üst limiti bireysel katılımı 15.000 ABD Doları, yurt dışı fuar organizasyonlarında; Genel fuarlarda 10.000 ABD Doları, sektörel fuarlarda 15.000 ABD Dolarıdır.

4 Sektörel Ticaret Heyetlerine Katılanların Desteklenmesi

Şirketinizden heyete katılan iki kişinin masraflarının %50'si destek kapsamında geri ödenir.

Hedef ve öncelikli ülkelere giden heyetler için destek oranı %60.

5 Yeşil Pasaport Desteği

Her yılında ihracat yapılan son üç yılda, şirket yıllık ortalama 1 milyon doların üzerinde ihracat yapıyorsa yeşil pasaport hakkı.

Pasaportlar iki yıl boyunca kullanabilir, iki yıllık süre bittiğinde tekrar başvurulabilir.

Pasaport alacak kişi şirket sahibi, ortağı ya da çalışanı olmalı.

6 Yurt Dışı Mağaza, Ofis, Depo Açma Destekleri

Şirketinizin yurtdışında açacağı ofis, mağaza, depo, showroom vb birimlerinin kiralalarının üretici firmalar için %50'si, ticari firmalar için %40'ı geri ödeniyor.

Destek tablosu:

	Üretici Firmalar		Ticari Firmalar	
	Üst Limit (birim başına)	Destek Oranı	Üst Limit (birim başına)	Destek Oranı
Mağaza	120.000 USD	50%	100.000 USD	40%
Ofis-depo-showroom	100.000 USD	50%	75.000 USD	40%

Destek ödemesi en fazla 25 birim içindir.

Destek süresi: 4 yıl.

7 Yurtdışı Reklam ve Tanıtım Desteği

4 yıl süresince ve istenilen sayıda ülkede yapılacak katalog bastırma, sosyal medya, dergi, gazete, televizyon reklamları ve pop-up mağazacılık harcamalarının %60'ı Bakanlıkça Şirketinize geri ödenir.

Tanıtım harcamalarının yıllık üst limiti 250.000 USD.

Kira desteğinden faydalanan bir biriminiz varsa o ülke için tanıtım harcamaları yıllık destek

üst limiti 150.000 USD.

Hedef ve öncelikli ülkelerde tanıtım yapılacaksa veya firmanızın merkezi 4., 5. veya 6. teşvik bölgesindeyse destek oranı %70'e, bu şartlardan ikisini birden sağlıyorsa destek oranı %80'e yükseliyor.

8 İhracata Yönelik Diğer Destekler

9 Marka Tescil Desteği

Şirketin Türkiye'de tescilli bir veya birden fazla markası varsa, bu markaların dünyanın herhangi bir ülkesindeki tescil ettirilme ve korunmasına ilişkin giderlerin/harcamaların %50'si Bakanlıkça geri ödenmektedir.

Destek üst limiti yıllık 50.000 ABD Dolarına kadar, destek süresi ise 4 yıl.

Hedef ve öncelikli ülkelerde marka tescili yapılacaksa veya firmanın merkezi 4., 5. veya 6. teşvik bölgesindeyse destek oranı %60 (ikisini birden sağlıyorsa %70).

10 Yurtdışında Şirket Alımına Yönelik Destek

Yurtdışında şirket satın alırken alınacak finansal ve hukuki danışmanlık hizmetleri için toplam harcamalarınızın %60'ı Bakanlık tarafından Şirketinize geri ödenir.

Destek üst limiti yılda 200 bin dolardır.

11 Müşteriyi Tanıma ve Pazarı Öğrenmeye İlişkin Destekler

Müşterileri ve Rakipleri Tanıma İçin Pazar ya da Sektör Hakkında Rapor Desteği

Markanın Bilinirliğinin Ölçmeye Yönelik Destekler

Satış Kurallarını ve Uygulamaları Öğrenmek İçin Pazar ya da Sektör Hakkında Rapor Desteği

İhracat için müşteriler, belirli pazarın ya da sektör hakkında yetkin danışman firmalara hazırlatılacak rapor harcamalarının %60'ı Bakanlıkça geri ödenmektedir.

Destek üst limiti yıllık 200.000 USD

12 Ürünlerin Kalitesinin İspatlanmasına Yönelik Analiz ve Belgelere İlişkin Destekler

Standartlara Uygunluğun Tespiti

Can Güvenliğine Uygunluğun Tespiti

İhracat için Zorunlu Kalite ve Güvenlik Belgeleri

Tarım Test ve Analizlerine Destek

İhracat yaparken almak zorunda olunan veya ihracat yaparken şirkete bir avantaj sağlayacak olan belgelerin hazırlanması için yapılacak harcamaların %50'si Bakanlıkça geri ödenir.

Destek üst limiti yılda 250.000 ABD Doları.

13 E-Ticaret Siteleri Üyelik Desteği

E-ticaret sitelerine üye olabilmek için ödenecek üyelik giderlerinin %80'i Bakanlıkça geri ödenir.

Üye olunan bir e-ticaret sitesi için 3 yıl süresince, her yıl için 2.000 ABD Dolarına kadar destek verilmektedir ve farklı tiplerden istenildiği kadar e-ticaret sitesi için destek alınabilmektedir.

14 Ur-Ge Desteği

Şirketinizin üyesi olduğu işbirliği kuruluşlarının şirketinizin ve içinde bulunduğu sektörün ihracatını artırmak için yürüteceği bir projede yer alması durumunda, katıldığı farklı faaliyetlere (örneğin eğitim, danışmanlık, potansiyel müşterilerle ilişki kurmak için heyetlere katılma vb) ilişkin masraflarının %75'ine destek verilmektedir.

Şirketinizin sektörüne has 5 yıl sürecek UR-GE projeleri kapsamında ilk olarak ihtiyaç analizi yapılır ve rekabet gücü kazanmak için yapman gerekenlerle ihracat yapabileceğin pazarlar için uzmanları tarafından tespit edilir.

15 Navlun Desteği

Kara, Hava ve Deniz yoluyla yapılan ihracatlarda ihracatçı birlikleri üzerinden navlun desteği verilmektedir. Ürün GTİP koduna göre taşıma türü ve hedef ülke desteği değişmektedir. Daha fazla bilgi almak için Danışmanlık Departmanımız ile iletişime geçiniz.